



Pressemitteilung

Stellungnahme zur Pressemitteilung der PETA Deutschland e.V.:

Stuttgart, 14. März 2018 Es wird Bezug genommen auf die Pressemitteilung der PETA Deutschland e.V. vom 14. März 2018 mit der Überschrift: „Kükenlotto“ von Antenne 1 und Lotto BW: Osteraktion täuscht Hörer über den Verbleib der Küken und verursacht großes Tierleid.

Hierzu nimmt der baden-württembergische Privatsender wie folgt Stellung:

antenne 1 und seine Partner weisen die Vorwürfe der PETA Deutschland e.V. aufs Schärfste zurück. Mit der Aktion „Kükenlotto“ werden weder Hörer getäuscht noch wird Tierleid verursacht.

Tatsache ist, dass alle Küken nach dem Schlupfvorgang auf dem Biolandhof des Partners in Aichtal verbleiben. antenne 1 hat dessen schriftliche Zusage, dass die Küken, sowohl die weiblichen als auch männlichen, nach dem Schlupf nicht getötet werden. So ziehen die Junghähne ins „Männer-Wohnheim“ des Biolandhofs – die Weibchen in den Stall beziehungsweise das Freilandgehege ein. Dies wird von dem baden-württembergischen Radiosender sowohl im Programm als auch auf der Homepage (www.antenne1.de) offen und transparent kommuniziert.

Das Team von antenne 1 hat den seit vielen Jahren mit dem Bioland-Siegel zertifizierten Familienbetrieb im Vorfeld mehrfach besucht. In diesem Zusammenhang wurde sich vor Ort ein ausführliches Bild von den Haltungsbedingungen der Tiere gemacht. Diese überzeugten den Privatsender vollumfassend. Auch das vorab hinzugezogene Veterinäramt Esslingen hatte keinerlei Einwände.

Zum Partner des Radiosenders: Der Biolandbetrieb ‚Baiersbachhof‘ kann viele Jahre Erfahrung in der Hühneraufzucht vorweisen und wird mehrmals im Jahr unangekündigt durch eine unabhängige Kontrollstelle überprüft.

Pressekontakt Kerstin Pradel, Konzernbereichsleiterin Unternehmenskommunikation

Südwestdeutsche Medienholding GmbH, Plieninger Straße 150, 70567 Stuttgart

T +49 711 7205-1075

F +49 711 7205-1004

kerstin.pradel@swmh.de

SWMH

Südwestdeutsche Medienholding



Bereits in der vergangenen Woche kontaktierte die PETA Deutschland e.V. den Privatsender und forderte den Abbruch der Aktion. antenne 1 antwortete mit einer ausführlichen Erläuterung der Aktion, beantwortete die Fragen und versicherte, dass die Aktion alle tierschutzrechtlichen Vorgaben vollends erfüllt.

Über antenne 1 antenne 1 gehört mit 1,1 Millionen Hörern pro Tag* zu den größten privaten Radiostationen in Baden-Württemberg. Der Sender hat seinen Sitz in der Landeshauptstadt Stuttgart und beschäftigt rund 80 Mitarbeiter. Als Stimme der Region trägt antenne 1 täglich nach außen, was die Menschen in Baden-Württemberg bewegt – immer auf den Punkt und fünf Minuten früher. *Quelle: ma 2017 Radio II (Mo-Fr)

Über die SWMH Die Südwestdeutsche Medienholding mit Sitz in Stuttgart zählt zu den bedeutendsten Mediengruppen Deutschlands und bietet ein weitverzweigtes Netzwerk für qualitativ hochwertige Verlagsprodukte. Neben der überregionalen Süddeutschen Zeitung gehören zur SWMH die Stuttgarter Zeitung, die Stuttgarter Nachrichten, die Esslinger Zeitung, der Böblinger Bote, die Zeitungsgruppe Hof/Coburg/Suhl, der Nordbayerische Kurier und der Schwarzwälder Bote. Neben Zeitungen, die das Kerngeschäft der Gruppe ausmachen, zählen zum Portfolio der SWMH zahlreiche Fachinformationstitel und Anzeigenblätter. Zusätzlich beherbergt die Gruppe unter ihrem Dach Druckereien, Post- und Logistikunternehmen sowie viele weitere Firmen, die im Umfeld des Verlagsgeschäfts tätig sind. Zahlreiche Radiobeteiligungen und eine TV-Produktionsgesellschaft runden das Medienangebot ab. Die SWMH beschäftigt rund 6.100 Mitarbeiter an über 30 Standorten im In- und Ausland. Nähere Informationen zur Mediengruppe unter www.swmh.de.

Pressekontakt Kerstin Pradel, Konzernbereichsleiterin Unternehmenskommunikation

Südwestdeutsche Medienholding GmbH, Plieninger Straße 150, 70567 Stuttgart

T +49 711 7205-1075

F +49 711 7205-1004

kerstin.pradel@swmh.de

SWMH

Südwestdeutsche Medienholding