



Pressemitteilung

Montag, 4. September 2017

Innovatives Ideenlabor stärkt digitale Privatradiotransformation

Der baden-württembergische Radiosender antenne 1 beschäftigt sich in den kommenden Wochen intensiv mit innovativen digitalen Transformationsansätzen für Privatradios. „The Future of Audio-Entertainment“ lautet der Titel des Projekts, welches durch Axel Springer initiiert und in Kooperation mit der Berliner Bildungsplattform „The Do School“ durchgeführt wird.

antenne 1 und fünf weitere private Radiostationen aus ganz Deutschland unterstützen junge kreative Köpfe bei der Challenge „The Future of Audio-Entertainment“. Hierbei kommen 20 Unternehmer und Innovatoren aus der ganzen Welt für zehn Wochen zusammen, um sich dieser herausfordernden Aufgabe zu stellen. Das Ziel ist es, innovative Ansätze für die weitergehende digitale Transformation zu finden. Durch einen operativen Produktfokus sollen dabei zukunftsweisende und erfolgsversprechende Produkte oder Programmideen für Radio bzw. Audio-Anwendungen gefunden werden. „Vor dem Hintergrund der digitalen Entwicklungen und den damit verbundenen Herausforderungen für den Hörfunk, stellt dieses Projekt eine einmalige Chance für die beteiligten Radiostationen dar. Wir sind natürlich sehr auf die Ideen und Ergebnisse dieses Projektes gespannt“, freut sich antenne 1 Geschäftsführer Achim Voeske.

Von der Idee bis zum Live Test von Beta-Produkten

Gemeinsam mit den Radioexperten entwickeln die 20 Teilnehmer aus fünf Kontinenten neue innovative Produkte für die Zukunft des Radios und Audio Entertainments – von der Idee bis zum Live Test von Beta-Produkten. Zudem arbeiten die Projektteilnehmer an Problemstellungen für ihre eigenen Startup-Unternehmen. Geleitet und durchgeführt wird das Projekt von der „The Do School“. Diese vernetzt junge Unternehmer und unterstützt sie bei der Umsetzung ihrer Ideen. Austragungsort ist die von Axel Springer neu eröffnete Location „The Venue“ am Mehringdamm in Berlin. Weitere Informationen gibt es unter <https://thedoschool.org/blog/uncategorized/futureofaudio/>.

Über antenne 1

antenne 1 gehört mit 1,1 Millionen Hörern pro Tag* zu den größten privaten Radiostationen in Baden-Württemberg. Der Sender hat seinen Sitz in der Landeshauptstadt Stuttgart und beschäftigt rund 80 Mitarbeiter. Als Stimme der Region trägt antenne 1 täglich nach außen, was die Menschen in Baden-Württemberg bewegt – immer auf den Punkt und fünf Minuten früher. *Quelle: ma 2017 Radio II (Mo-Fr)

Kontakt:

Vanessa Kunz · Marketing-Managerin / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit · antenne 1
Telefon 0711 72727-195 · v.kunz@antenne1.de · www.antenne1.de

Stuttgart - Mittlerer Neckar

UKW 101.3 - 106.9

Reutlingen - Schwarzwald

UKW 89.3 - 103.1 - 103.4 - 105.4

Heilbronn - Hohenlohe

UKW 89.1 - 89.5 - 100.1 - 106.0

Pforzheim - Enzkreis

UKW 107.0

Göppingen - Filstal

UKW 105.4