



## Pressemitteilung

---

### Hitradio antenne 1 und Initiative RadKULTUR ehren „radaktivstes Unternehmen“

**Die Initiative RadKULTUR und Hitradio antenne 1 zeichneten am Mittwochabend in Heilbronn die Rolf Scheuermann Bauunternehmen GmbH als „radaktivstes Unternehmen“ in Baden-Württemberg aus. Die Mitarbeiter des Bauunternehmens aus der Kächchenstadt am Neckar hatten bei der Aktion „Wer radelt, gewinnt!“ die Nase vorn und wurden für ihr Engagement mit einem von Hitradio antenne 1 organisierten Fest und einer RadSERVICE-Station der Initiative RadKULTUR belohnt.**

**Stuttgart, 19. Oktober 2018** Im Rahmen der Aktion „Wer radelt, gewinnt!“ suchten die Initiative RadKULTUR und Hitradio antenne 1 im September das radaktivste Unternehmen Baden-Württembergs. Unter den zahlreich eingegangenen Bewerbungen hatten sich fünf Arbeitgeber qualifiziert. In einer Aktionswoche besuchte Hitradio antenne 1 Eventmoderatorin Anja Lange die fünf Unternehmen und zählte die Fahrräder der Belegschaft. Mit einem Fahrradpendler-Anteil von 38 Prozent ist die Rolf Scheuermann Bauunternehmen GmbH die Firma mit den meisten Fahrrädern (Anteil pro Mitarbeitenden in Prozent) auf dem Hof und dem damit größten Radpendler-Anteil. Sie setzte sie gegen die vier Mitstreiter-Unternehmen durch. Dass dem Bauunternehmen die betriebliche Fahrradförderung ein wichtiges Anliegen ist, zeigt die Unterstützung, die Mitarbeiter von Geschäftsführer Rolf Scheuermann erhalten. Als begeisterter Radfahrer geht er mit gutem Beispiel voran, radelt täglich zur Arbeit und sorgt für beste Bedingungen, damit sich auch seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Sattel schwingen. So stellt er kostenlose Fahrräder, Helme und Schlösser zur Verfügung.

#### **Ausgezeichnetes Engagement**

Als Belohnung für das große Engagement wurde das Heilbronner Unternehmen mit dem Gewinnerfest für die Belegschaft ausgezeichnet. Hitradio antenne 1 Eventmoderatorin Anja Lange übergab Geschäftsführer Rolf Scheuermann im Rahmen der Feier mit DJ und Foodtruck die Gewinner-Urkunde. Als bleibende Erinnerung stattete die Initiative RadKULTUR das Bauunternehmen zudem mit einer RadSERVICE-Station aus. Die Pump- und Reparatur-Station ist mit den gängigen Werkzeugen bestückt. Die Mitarbeiter können so künftig ihre Fahrräder vor Ort warten und kleine Reparaturen durchführen.

---

**Pressekontakt** Kerstin Pradel, Konzernbereichsleiterin Unternehmenskommunikation

---

Südwestdeutsche Medienholding GmbH, Plieninger Straße 150, 70567 Stuttgart

---

T +49 711 7205-1075

F +49 711 7205-1004

kerstin.pradel@swmh.de

---

# SWMH

Südwestdeutsche Medienholding



**Über Hitradio Antenne 1** Hitradio Antenne 1 gehört mit rund 1,3 Millionen Hörern pro Tag\* zu den größten privaten Radiostationen in Baden-Württemberg. Der Sender hat seinen Sitz in der Landeshauptstadt Stuttgart und beschäftigt rund 80 Mitarbeiter. Als Stimme der Region trägt Hitradio Antenne 1 täglich nach außen, was die Menschen in Baden-Württemberg bewegt – immer auf den Punkt und fünf Minuten früher.

*\*Quelle: ma 2018 Audio II (Mo-Fr)*

**Über die SWMH** Die Südwestdeutsche Medienholding mit Sitz in Stuttgart zählt zu den bedeutendsten Mediengruppen Deutschlands und bietet ein weitverzweigtes Netzwerk für qualitativ hochwertige Verlagsprodukte. Neben der überregionalen Süddeutschen Zeitung gehören zur SWMH die Stuttgarter Zeitung, die Stuttgarter Nachrichten, die Esslinger Zeitung, der Böblinger Bote, die Zeitungsgruppe Hof/Coburg/Suhl, der Nordbayerische Kurier und der Schwarzwälder Bote. Neben Zeitungen, die das Kerngeschäft der Gruppe ausmachen, zählen zum Portfolio der SWMH zahlreiche Fachinformationstitel und Anzeigenblätter. Zusätzlich beherbergt die Gruppe unter ihrem Dach Druckereien, Post- und Logistikunternehmen sowie viele weitere Firmen, die im Umfeld des Verlagsgeschäfts tätig sind. Zahlreiche Radiobeteiligungen und eine TV-Produktionsgesellschaft runden das Medienangebot ab. Die SWMH beschäftigt rund 6.100 Mitarbeiter an über 30 Standorten im In- und Ausland. Nähere Informationen zur Mediengruppe unter [www.swmh.de](http://www.swmh.de).

#### **Über die Initiative RadKULTUR**

Baden-Württemberg macht sich stark für eine moderne und nachhaltige Mobilität. Der Anteil des Radverkehrs im Mobilitätsmix soll dafür deutlich gesteigert werden. Die Initiative RadKULTUR ist bereits seit 2012 eine zentrale Maßnahme des Landes bei der Förderung einer fahrradfreundlichen Mobilitätskultur. In enger Zusammenarbeit mit Kommunen und Unternehmen sowie mit der Unterstützung eines stetig wachsenden Partnernetzwerks, bietet die Initiative den Menschen positive Radfahr-Erlebnisse in ihrer individuellen Alltagsmobilität. So wird deutlich: Das Fahrrad ermöglicht es, im Alltag zeitgemäß mobil zu sein. Mehr erfahren unter [www.radkultur-bw.de](http://www.radkultur-bw.de).

**Pressekontakt** Kerstin Pradel, Konzernbereichsleiterin Unternehmenskommunikation

---

Südwestdeutsche Medienholding GmbH, Plieninger Straße 150, 70567 Stuttgart

T +49 711 7205-1075

F +49 711 7205-1004

[kerstin.pradel@swmh.de](mailto:kerstin.pradel@swmh.de)

---

# **SWMH**

Südwestdeutsche Medienholding