



Pressemitteilung

Hitradio antenne 1 in Baden-Württemberg weiter vorne!

Stuttgart, 28. März 2018 Die heute veröffentlichte, unabhängige Reichweiten-Analyse ma 2018 Audio I weist Hitradio antenne 1 aktuell mit über 1,2 Millionen Hörern pro Tag* und 180.000 Hörern in der Durchschnittsstunde* aus. Damit ist der Sender weiterhin das reichweitenstärkste, einzeln ausgewiesene Privatradioprogramm in Baden-Württemberg.

„Für dieses Ergebnis hat das ganze Team hart gearbeitet“, sagt antenne 1- Programmchef Alexander Heine.

„In der für die Werbewirtschaft relevanten Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen erzielt Hitradio antenne 1 in der Durchschnittsstunde zudem einen deutlichen Zuwachs von über 20 Prozent“, freut sich antenne 1-Geschäftsführer Achim Voeske.

Bei der aktuellen ma 2018 Audio I wird neben den klassischen Radioreichweiten auch die Online-Audio-Nutzung (Webradio-Channels, Streamingdienste, etc.) ausgewiesen. Hier erreicht der Sender mit seinem Angebot „antenne 1 Audio“ fast 2,4 Millionen Hörer pro Woche (HpW).

94,9 Prozent** der Bevölkerung haben nach den von der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (agma) veröffentlichten Zahlen im vergangenen Jahr klassisches Radio und/oder ein Online-Audio-Angebot gehört.

Über antenne 1 antenne 1 gehört mit mehr als 1,2 Millionen Hörern pro Tag* zu den größten privaten Radiostationen in Baden-Württemberg. Der Sender hat seinen Sitz in der Landeshauptstadt Stuttgart und beschäftigt rund 80 Mitarbeiter. Als Stimme der Region trägt antenne 1 täglich nach außen, was die Menschen in Baden-Württemberg bewegt – immer auf den Punkt und fünf Minuten früher.

**Quelle: ma 2018 Audio I (Mo-Fr)*

***Quelle: Eckdaten der Audionutzung, Weitesten Hörerkreis, ab 14 Jahren*

Pressekontakt Kerstin Pradel, Konzernbereichsleiterin Unternehmenskommunikation

Südwestdeutsche Medienholding GmbH, Plieninger Straße 150, 70567 Stuttgart

T +49 711 7205-1075

F +49 711 7205-1004

kerstin.pradel@swmh.de

SWMH

Südwestdeutsche Medienholding



Über die SWMH Die Südwestdeutsche Medienholding mit Sitz in Stuttgart zählt zu den bedeutendsten Mediengruppen Deutschlands und bietet ein weitverzweigtes Netzwerk für qualitativ hochwertige Verlagsprodukte. Neben der überregionalen Süddeutschen Zeitung gehören zur SWMH die Stuttgarter Zeitung, die Stuttgarter Nachrichten, die Esslinger Zeitung, der Böblinger Bote, die Zeitungsgruppe Hof/Coburg/Suhl, der Nordbayerische Kurier und der Schwarzwälder Bote. Neben Zeitungen, die das Kerngeschäft der Gruppe ausmachen, zählen zum Portfolio der SWMH zahlreiche Fachinformationstitel und Anzeigenblätter. Zusätzlich beherbergt die Gruppe unter ihrem Dach Druckereien, Post- und Logistikunternehmen sowie viele weitere Firmen, die im Umfeld des Verlagsgeschäfts tätig sind. Zahlreiche Radiobeteiligungen und eine TV-Produktionsgesellschaft runden das Medienangebot ab. Die SWMH beschäftigt rund 6.100 Mitarbeiter an über 30 Standorten im In- und Ausland. Nähere Informationen zur Mediengruppe unter www.swmh.de.

Pressekontakt Kerstin Pradel, Konzernbereichsleiterin Unternehmenskommunikation

Südwestdeutsche Medienholding GmbH, Plieninger Straße 150, 70567 Stuttgart

T +49 711 7205-1075

F +49 711 7205-1004

kerstin.pradel@swmh.de

SWMH

Südwestdeutsche Medienholding