



Pressemitteilung

Exklusives Welshly Arms-Konzert im Mercedes-Benz Museum

Am 26. März erlebte ein exklusiver Hörerkreis beim „antenne 1 Privat“ ein auserlesenes Konzert mit Welshly Arms über den Dächern der Landeshauptstadt.

Stuttgart, 27. März 2018 Im Jahr 2012 schlossen sich sechs talentierte Musiker zusammen und es entstand, im amerikanischen Bundesstaat Ohio, die Band Welshly Arms. Spätestens seit ihrem Erfolgshit „Legendary“ kennt auch das deutsche Publikum ihre von Rock'n'Roll, Soul, Blues und Jazz geprägte Musik.

Vergangenen Sommer trat die Band bereits vor tausenden begeisterten Besuchern bei Rock am Ring auf. Im Casino, auf Ebene 8 des Mercedes-Benz Museums, präsentierten sie nun exklusiv vor 200 Fans ihr neues Album und die neue Single „Sanctuary“. Im Anschluss an das einmalige Konzert gab es noch Zeit für ein gemeinsames Foto, ein Autogramm oder einen kurzen Plausch mit Welshly Arms. Zudem hatten die Besucher vor Konzertbeginn die Möglichkeit, das Mercedes-Benz Museum exklusiv außerhalb der Öffnungszeiten zu besichtigen. Ein rundum einzigartiges Konzerterlebnis in den Osterferien!

Auf Tuchfühlung mit den Stars

Der Abend mit der aus Cleveland stammenden Band war Teil der Veranstaltungsreihe „antenne 1 Privat“. In den vergangenen Jahren durften die Fans Stars wie z.B. James Blunt, Mark Forster, Sarah Connor sowie Max Giesinger – ebenfalls im Mercedes-Benz Museum – in einem kleinen und privaten Rahmen erleben. Bei diesem exklusiven Event stehen die Fans, im Gegensatz zu großen Bühnenkonzerten, alle in der ersten Reihe. „Auf Tuchfühlung mit den Lieblingsstars gehen, das ist es, was ein antenne 1 Privat ausmacht“, erklärt Andreas Schmitt, Leiter Musikpromotion bei antenne 1. Die Tickets für dieses einmalige Konzerterlebnis gab es nicht zu kaufen, sondern ausschließlich und kostenlos über das Radioprogramm und die Homepage des Senders (www.antenne1.de) zu gewinnen.

Über antenne 1 antenne 1 gehört mit 1,1 Millionen Hörern pro Tag* zu den größten privaten Radiostationen in Baden-Württemberg. Der Sender hat seinen Sitz in der Landeshauptstadt Stuttgart und beschäftigt rund 80 Mitarbeiter. Als Stimme der Region trägt antenne 1 täglich nach außen, was die Menschen in Baden-Württemberg bewegt – immer auf den Punkt und fünf Minuten früher. *Quelle: ma 2017 Radio II (Mo-Fr)

Pressekontakt Kerstin Pradel, Konzernbereichsleiterin Unternehmenskommunikation

Südwestdeutsche Medienholding GmbH, Plieninger Straße 150, 70567 Stuttgart

T +49 711 7205-1075

F +49 711 7205-1004

kerstin.pradel@swmh.de

SWMH

Südwestdeutsche Medienholding



Mercedes-Benz Museum

Über die SWMH Die Südwestdeutsche Medienholding mit Sitz in Stuttgart zählt zu den bedeutendsten Mediengruppen Deutschlands und bietet ein weitverzweigtes Netzwerk für qualitativ hochwertige Verlagsprodukte. Neben der überregionalen Süddeutschen Zeitung gehören zur SWMH die Stuttgarter Zeitung, die Stuttgarter Nachrichten, die Esslinger Zeitung, der Böblinger Bote, die Zeitungsgruppe Hof/Coburg/Suhl, der Nordbayerische Kurier und der Schwarzwälder Bote. Neben Zeitungen, die das Kerngeschäft der Gruppe ausmachen, zählen zum Portfolio der SWMH zahlreiche Fachinformationstitel und Anzeigenblätter. Zusätzlich beherbergt die Gruppe unter ihrem Dach Druckereien, Post- und Logistikunternehmen sowie viele weitere Firmen, die im Umfeld des Verlagsgeschäfts tätig sind. Zahlreiche Radiobeteiligungen und eine TV-Produktionsgesellschaft runden das Medienangebot ab. Die SWMH beschäftigt rund 6.100 Mitarbeiter an über 30 Standorten im In- und Ausland. Nähere Informationen zur Mediengruppe unter www.swmh.de.

Pressekontakt Kerstin Pradel, Konzernbereichsleiterin Unternehmenskommunikation

Südwestdeutsche Medienholding GmbH, Plieninger Straße 150, 70567 Stuttgart

T +49 711 7205-1075

F +49 711 7205-1004

kerstin.pradel@swmh.de

SWMH

Südwestdeutsche Medienholding