

# Pressemitteilung

Montag, 14. September 2015

## Initiative für mehr Sicherheit auf Schulwegen

**Der baden-württembergische Radiosender antenne 1 wird in diesem Jahr gemeinsam mit der Württembergischen Gemeinde-Versicherung (wgv) im Rahmen der Aktion „Achtung Kinder!“ erneut vor die Schulen im Schwabenland gehen.**

Mit Schuljahresbeginn werden vor den Schulen und in der unmittelbaren Umgebung wieder viele ABC-Schützen erwartet. Stark befahrene Straßen in Wohngebieten und unübersichtliche Straßenübergänge sind auf dem Schulweg leider keine Seltenheit und gefährden die Sicherheit der Kinder. Daher machen es sich die beiden Initiatoren zur Aufgabe, auf besonders gefährliche Stellen im Schwabenland besser hinzuweisen und somit den Schulweg sowohl für Erstklässler als auch die anderen Schüler sicherer zu gestalten.

### **Moderator Tobias Gebhard unterstützt die Aktion höchstpersönlich**

Tobias Gebhard von den antenne 1 Schwabenweckern ist als dreifacher Vater sehr um die Sicherheit von Kindern auf dem Schulweg besorgt. Daher unterstützt der Morgenshow-Moderator die Initiative „Achtung Kinder!“ und positioniert sich an den Aktionstagen aufmerksamkeitsstark vor verschiedenen Schulen im Schwabenland. Zusätzlich werden an verschiedenen Gefahrenstellen und im Umfeld der Schule auffällige Plakate platziert. „Es ist uns ein besonderes Anliegen, die Autofahrer mit der Aktion ‚Achtung Kinder!‘ zu sensibilisieren und so für mehr Sicherheit der Schulanfänger zu sorgen“, erklärt Achim Schweizer, Vorstandsmitglied der wgv.

### **Gemeinsame Initiative verspricht gemeinsamen Erfolg**

Bereits im vergangenen Jahr war der Radiosender mit „Achtung Kinder!“ im Schwabenland unterwegs. „Durch die Aktion konnte die Sicherheit auf den Schulwegen verbessert werden und die Schüler freuten sich über unseren Besuch“, erinnert sich Morgenshow-Moderator Tobias Gebhard. In diesem Jahr ist zudem die Württembergische Gemeinde-Versicherung an dieser Initiative beteiligt. „Als Versicherer kennen wir ganz genau die vielfältigen Gefahren, die im täglichen Straßenverkehr lauern“, sagt Achim Schweizer. „Daher haben wir mit antenne 1 und dieser Aktion den idealen Partner gefunden.“

---

*„Achtung Kinder!“ ist eine gemeinsame Initiative von antenne 1 und der wgv Versicherung.*



#### **Kontakt:**

Vanessa Kunz · Marketingassistentin / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit · antenne 1  
Telefon 0711 72727-195 · v.kunz@antenne1.de · www.antenne1.de