

Pressemitteilung

Dienstag, 18. September 2018

Aktion „Achtung Kinder!“ in Stuttgart

Im Rahmen der Aktion „Achtung Kinder!“ war der Radiosender Hitradio antenne 1 gemeinsam mit der Württembergischen Gemeinde-Versicherung (wgv) an der Österfeldschule in Stuttgart.

Initiatoren setzen ein optisches „Achtung!“-Zeichen

Seit dem Schulstart vor einer Woche sind auf den Schulwegen in Baden-Württemberg wieder viele Kinder unterwegs. Dies nehmen der Radiosender Hitradio antenne 1 und die wgv Versicherung bereits zum vierten Mal zum Anlass, die Aktion „Achtung Kinder!“ durchzuführen. In diesem Zusammenhang war Hitradio antenne 1 Moderator Walter Schulz am Dienstagmorgen vor der Österfeldschule in Stuttgart. Dort sensibilisierte er gemeinsam mit dem Team von Hitradio antenne 1 die Verkehrsteilnehmer für den Schulstart und wies auf die vielen ABC-Schützen hin. Im Gepäck hatten sie neben aufmerksamkeitsstarken Bannern auch Reflektoren und Stundenpläne für die Schüler. Damit wollen die Initiatoren ein optisches „Achtung!“-Zeichen setzen, um die Aufmerksamkeit für die Kinder zu erhöhen und so die Schulwege sicherer zu gestalten. Zudem unterstützte die Verkehrsinitiative „Blicki blickt's“ die Aktion. Hierbei wurden den Grundschulern an verschiedenen Stationen die Grundlagen zur sicheren Teilnahme am Straßenverkehr, z.B. mit Übungen zum toten Winkel und der Besichtigung eines LKWs, interaktiv vermittelt. Vor Ort begleiteten neben dem Hitradio antenne 1 Team und wgv-Vertretern Mathias Hübner und René Michalak auch Bürgermeister Dr. Martin Schairer sowie Rektorin Erika Diemer-Hohnholz die Aktion.

Gemeinsame Initiative für mehr Sicherheit auf Schulwegen

„Achtung Kinder!“ ist eine gemeinsame Initiative von Hitradio antenne 1 und der wgv Versicherung, die seit 2015 den „Unfallbrennpunkt Schulweg“ in den Fokus stellt. Das Ziel hierbei ist es, den Schulweg für sowohl Erstklässler als auch die anderen Schüler sicherer zu gestalten. In der Hitradio antenne 1 Morgenshow mit Nadja und dem Ostermann kommen dabei auch Verkehrs- und Rechtsexperten zu Wort. Mit „Achtung Kinder!“ wollen Hitradio antenne 1 und die wgv Versicherung neben den Hinweisen im Radioprogramm auch auf den Schulwegen ein optisches „Achtung!“-Zeichen setzen, um die Aufmerksamkeit für die Kinder zu erhöhen und so die Schulwege sicherer zu gestalten. Zusätzlich besucht das Hitradio antenne 1 Team im Aktionszeitraum jeden Morgen jeweils eine Grundschule in Baden-Württemberg. Weitere Informationen zur Aktion finden Sie unter www.antenne1.de.



Kontakt:

Kira Benz · Auszubildende Kauffrau für Marketingkommunikation / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit · antenne 1
Telefon 0711 72727-182 · k.benz@antenne1.de · www.antenne1.de