

Pressemitteilung

Dienstag, 24. September 2019

Aktion „Achtung Kinder!“ in Salach

Am Dienstagmorgen waren Hitradio antenne 1 und die Württembergische Gemeinde-Versicherung (WGV) in der Staufeneckschule in Salach mit der gemeinsamen Aktion „Achtung Kinder!“.

Initiatoren setzen ein optisches „Achtung!“-Zeichen

In Baden-Württemberg sind seit dem Schulstart wieder viele Kinder unterwegs. Bereits zum fünften Mal nehmen Hitradio antenne 1 und die WGV Versicherung dies zum Anlass, die gemeinsame Aktion „Achtung Kinder!“ durchzuführen. Hitradio antenne 1 Moderator Walter Schulz war am Dienstagmorgen vor der Staufeneckschule in Salach und sensibilisierte dort gemeinsam mit dem Team von Hitradio antenne 1 die Verkehrsteilnehmer für den Schulstart und wies auf die vielen ABC-Schützen hin. Im Gepäck hatten sie neben aufmerksamkeitsstarken Bannern auch Reflektoren und Stundenpläne für die Schüler. Damit wollen die Initiatoren ein optisches „Achtung!“-Zeichen setzen, um die Aufmerksamkeit für die Kinder zu erhöhen und so die Schulwege sicherer zu gestalten. Zudem unterstütze die Verkehrsinitiative „Blicki blickt's“ die Aktion. Hierbei wurden den Grundschulern an verschiedenen Stationen die Grundlagen zur sicheren Teilnahme am Straßenverkehr, z.B. mit Übungen zum toten Winkel und der Besichtigung eines LKWs, interaktiv vermittelt. Neben dem Hitradio antenne 1-Team und WGV-Vertreter Alexander Stellmann begleiteten auch Bürgermeister Julian Stipp und Schulleiter Sven Bayer die Aktion.

Gemeinsame Initiative für mehr Sicherheit auf Schulwegen

„Achtung Kinder!“ ist eine gemeinsame Initiative von von Hitradio antenne 1 und der WGV Versicherung, die seit 2015 den „Unfallbrennpunkt Schulweg“ in den Fokus stellt. Das Ziel hierbei ist es, den Schulweg für sowohl Erstklässler als auch die anderen Schüler sicherer zu gestalten. In der Hitradio antenne 1 Morgenshow mit Nadja und dem Ostermann kommen dabei auch Verkehrs- und Rechtsexperten zu Wort. Mit „Achtung Kinder!“ wollen Hitradio antenne 1 und die WGV neben den Hinweisen im Radioprogramm auch auf den Schulwegen ein optisches „Achtung!“-Zeichen setzen, um die Aufmerksamkeit für die Kinder zu erhöhen und so die Schulwege sicherer zu gestalten. Zusätzlich besucht das Hitradio antenne 1 Team im Aktionszeitraum jeden Morgen jeweils eine Grundschule in Baden-Württemberg. Weitere Informationen zur Aktion finden Sie unter www.antenne1.de.



Kontakt:

Kira Benz · Junior-Marketingmanagerin / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit · antenne 1
Telefon 0711 72727-182 · k.benz@antenne1.de · www.antenne1.de