

Pressemitteilung

Mittwoch, 25. September 2019

Aktion „Achtung Kinder!“ in Esslingen

Hitradio antenne 1 und die Württembergische Gemeinde-Versicherung (WGV) besuchten am Mittwoch die St. Bernhardt Grundschule in Esslingen mit der Aktion „Achtung Kinder!“.

Initiatoren setzen ein optisches „Achtung!“-Zeichen

Seit dem Schulstart sind wieder viele Kinder in Baden-Württemberg unterwegs. Dies nehmen Hitradio antenne 1 und die WGV Versicherung bereits zum fünften Mal zum Anlass, die gemeinsame Aktion „Achtung Kinder!“ durchzuführen. In diesem Zusammenhang war Hitradio antenne 1 Moderator Walter Schulz am Mittwochmorgen vor der St. Bernhardt Grundschule in Esslingen und sensibilisierte dort gemeinsam mit dem Team von Hitradio antenne 1 die Verkehrsteilnehmer für den Schulstart und wies auf die vielen ABC-Schützen hin. Neben aufmerksamkeitsstarken Bannern hatten sie Reflektoren und Stundenpläne für die Schüler im Gepäck. Damit wollen die Initiatoren ein optisches „Achtung!“-Zeichen setzen, um die Aufmerksamkeit für die Kinder zu erhöhen und so die Schulwege sicherer zu gestalten. Zudem unterstützte die Verkehrsinitiative „Blicki blickt's“ die Aktion. Hierbei wurden den Grundschulern an verschiedenen Stationen die Grundlagen zur sicheren Teilnahme am Straßenverkehr, z.B. mit Übungen zum toten Winkel und der Besichtigung eines LKWs, interaktiv vermittelt. Neben dem Hitradio antenne 1-Team waren auch die WGV-Vertreterinnen Marion Elsasser und Mirjete Krasniqi sowie Schulleiterin Renate Besch und Konrektorin Beate Berg vor Ort und unterstützten die Aktion.

Gemeinsame Initiative für mehr Sicherheit auf Schulwegen

„Achtung Kinder!“ ist eine gemeinsame Initiative von von Hitradio antenne 1 und der WGV Versicherung, die seit 2015 den „Unfallbrennpunkt Schulweg“ in den Fokus stellt. Das Ziel hierbei ist es, den Schulweg für sowohl Erstklässler als auch die anderen Schüler sicherer zu gestalten. In der Hitradio antenne 1 Morgenshow mit Nadja und dem Ostermann kommen dabei auch Verkehrs- und Rechtsexperten zu Wort. Mit „Achtung Kinder!“ wollen Hitradio antenne 1 und die WGV neben den Hinweisen im Radioprogramm auch auf den Schulwegen ein optisches „Achtung!“-Zeichen setzen, um die Aufmerksamkeit für die Kinder zu erhöhen und so die Schulwege sicherer zu gestalten. Zusätzlich besucht das Hitradio antenne 1 Team im Aktionszeitraum jeden Morgen jeweils eine Grundschule in Baden-Württemberg. Weitere Informationen zur Aktion finden Sie unter www.antenne1.de.



Kontakt:

Kira Benz · Junior-Marketingmanagerin / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit · antenne 1
Telefon 0711 72727-182 · k.benz@antenne1.de · www.antenne1.de